

Darstellungsform: Die Nachricht

Eine Nachricht informiert kurz und nüchtern über aktuelle/interessante Ereignisse. Sie ist gekennzeichnet durch Aktualität (bei Zeitschriften: relativ aktuelle Ereignisse sowie vor allem deren Hintergründe), Objektivität, Sachlichkeit und LeserInneninteresse.

Aufbau:

Lead : Am Anfang des Artikels steht der Lead, in dem die W-Fragen (Wer, Was, Wo, Wann, Warum) beantwortet werden und das LeserInneninteresse geweckt werden soll.

Wesentlichen Informationen zu Beginn der Nachricht; Einzelheiten, Detail- und Hintergrundinformationen folgen

Regeln:

- Sprache sollte klar und verständlich sein!
- Ausgewogene Berichterstattung
- Keine Wertungen
- Möglichst genaue Informationen
- Nur die wichtigsten Details erwähnen
- Korrektes Zitieren
- Lead umfasst Kernaussage
- Erster Satz muss nicht alle W's enthalten
- Quelle sollte erkennbar sein
- Rechtschreibung
- Zusammenhänge und Vergleiche → bessere Verständlichkeit

Anwendung:

Durch den die Erscheinungshäufigkeit einer Zeitschrift nur ergänzenden Charakter; oftmals lockerer Umgang mit Regeln der „klassischen“ Nachricht, d.h., eher unterhaltender Charakter, nicht so steril wie Zeitungsmeldung.